

BodyWares^{international}

FABRICS • ACCESSORIES • STRATEGY TRENDS FOR INTIMATE APPAREL + BEACH + HOSIERY + FITNESS + DANCE

tarif 2011

Publicité

Double page	€ 6.265,00
1/1 page	€ 4.475,00
1/2 page (horizontale ou verticale)	€ 2.355,00
1/4 page	€ 1.490,00

Positions de prestige

2e de couverture	€ 5.595,00
3e de couverture	€ 5.145,00
4e de couverture	€ 5.595,00
Couleurs spéciales	€ 5.370,00
Page garantie à droite	€ 5.150,00

Prix spéciaux

Présence sur 2 numéro	5% de remise
Présence sur 3 numéro	10% de remise
Présence sur 4 numéro	15% de remise

programme éditorial

7 Janvier

Tendances tissus lingerie et balnéaire printemps-été 2012

- Toutes les nouveautés des collections de tissus et d'accessoires
- TREND EVOLUTION : six posters dédiés aux stylistes et aux bureaux de style illustrent les inspirations, les palettes chromatiques et les références matérielles
- Informations sur les fibres, les fils et les machines
- Reportages en direct des plus importants salons du secteur

23 Juin

Tendances tissus lingerie automne-hiver 2012/13

- Toutes les nouveautés des collections de tissus et d'accessoires
- TREND EVOLUTION: six posters dédiés aux stylistes et aux bureaux de style illustrent les inspirations, les palettes chromatiques et les références matérielles
- Informations sur les fibres, les fils et les machines
- Reportages en direct des plus importants salons du secteur

NOUS SOMMES À CES SALONS:

S.I.L. - Interfiliera, Paris • Immagine Italia & Co., Florence • Lingerie Americas, New York • The Harrogate Lingerie & Swimwear Exhibition, Harrogate • Toscana d'Amare, Florence • Sun & Swim London, Londres • Salão Lingerie Brasil, San Paolo • Mode City/Interfiliera, Paris • Mare di Moda, Cannes • MilanoUnica, Milan • Hong Kong Fashion Week, Hong Kong • Mod'Amont, Paris • Première Vision, Paris • Interstoff Asia Essentials, Hong Kong • Filo, Milan • InterTextile, Shanghai • MilanoVendeModa, Milan • White!, Milan • Touch Neozone Cloudnine, Milan • Pitti Immagine Uomo, Florence • Pitti Immagine Filati, Florence • Prêt-à-porter, Paris

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

TIRAGE:

8.000 exemplaires

PLEINE PAGE:

195 x 275 mm + 3 mm de marge de rognage/côté

DOUBLE PAGE:

2 pages simples côte à côte

DEMI-PAGE:

98 x 275 mm + 3 mm de marge de rognage/côté (format vertical)
195 x 135 mm + 3 mm de marge de rognage/côté (format horizontal)

QUART DE PAGE:

98 x 135 mm + 3 mm de marge de rognage/côté

FRÉQUENCE DE PARUTION:

2 numéros par an

PROCÉDÉ D'IMPRESSION:

offset

RELIURE REVUEZ:

Brochage fraisé

MATÉRIEL PUBLICITAIRE:

PDF en haute résolution (register mark, centré dans le format papier mm 215 x 295). Joindre épreuve d'impression

MATÉRIEL RÉDACTIONNEL:

images en haute résolution à 300 dpi converties en CMYK (pas de RVB) et enregistrées au format Photoshop EPS, TIFF ou JPEG

- Ne pas utiliser les Pantones mais tout convertir en quadrichromie (CMYK)
- Textes, crédit, logos doivent être distanciés d'au-moins 10 mm du format rogné

Si les éléments techniques fournis ne respectent pas les spécifications techniques demandées par l'éditeur, aucune contestation ne sera acceptée en ce qui concerne le résultat de l'impression.

REMISE DES ÉLÉMENTS TECHNIQUES:

25 jours avant la date de parution à :

Editoriale Moda srl

via Giardini, 476/N - 41124 Modena - Italy
tel. +39 059342001 - fax +39 059351290

Ou par courriel à :

fventuri@editorialemoda.com

(si le volume dépasse 10 Mo, nous contacter pour effectuer l'envoi via FTP)

DIFFUSION = 8.000 exemplaires par numéro

DISTRIBUTION MONDIAL = 100%

EUROPE	64%	CANADA	2%
EUROPE EST	2%	AMÉRIQUE DU SUD	5%
JAPON	3%	OCÉANIE	2%
SUD-EST ASIATIQUE	4%	AFRIQUE	2%
AUTRES PAYS ASIATIQUES	4%	MOYEN ORIENT	1%
ÉU	8%	AUTRES	3%

DISTRIBUTION EN EUROPE = 100%

GRANDE-BRETAGNE	4,10%	SUISSE	2,00%
ALLEMAGNE	9,40%	BELGIQUE	2,20%
FRANCE	30,10%	SCANDINAVIE	1,01%
ESPAGNE	10,60%	TURQUIE	3,11%
ITALIE	27,40%	CHYPRE	0,05%
PAYS-BAS	1,20%	GRÈCE	2,31%
PORTUGAL	1,10%	EUROPE DE L'EST ET AUTRES	4,07%
AUTRICHE	1,35%		

DISTRIBUTION PAR SECTEUR = 100%

Fabricants de lingerie et de sous-vêtements	52,10%	Fabricants de bas et collants	3,00%
Fabricants de maillots de bain	30,50%	Grande distribution	2,50%
Fitness, dance et sportswear	3,50%	Tissus, fils, accessoires, fibres, etc.	8,40%

PROFIL DES LECTEURS = 100%

Propriétaires, Présidents, Directeurs généraux	30,50%	Directeurs commerciaux, Directeurs marketing	12,00%
Vice-directeurs, chefs de division	16,50%	Autres (Directeurs des ventes, des achats, R.P.)	8,00%
Designers, coordonnateurs artistiques, stylistes	33,00%		

DOMAINES D'ACTIVITÉ DES LECTEURS = 100%*

Direction, administration	45,00%	Achats	49,00%
Marketing, produit	55,00%	Design	41,00%
Ventes	22,00%	Production, collection	39,00%