

# BodyWares<sup>international</sup>

FABRICS • ACCESSORIES • STRATEGY TRENDS FOR INTIMATE APPAREL + BEACH + HOSIERY + FITNESS + DANCE

## tarif 2010

### Publicité

Double page .....	€	6.265,00
1/1 page .....	€	4.475,00
1/2 page (horizontale ou verticale) .....	€	2.355,00
1/4 page .....	€	1.490,00

### Positions de prestige

2e de couverture .....	€	5.595,00
3e de couverture .....	€	5.145,00
4e de couverture .....	€	5.595,00
Couleurs spéciales .....	€	5.370,00
Page garantie à droite .....	€	5.150,00

### Prix spéciaux

Présence sur 2 numéro .....	5% de remise
Présence sur 3 numéro .....	10% de remise
Présence sur 4 numéro .....	15% de remise

## programme éditorial

8 Janvier

### Tendances tissus balnéaire et lingerie P/E 2011

- Les collections et les neufs tissus et accessoires des producteurs
- Les reportages de principaux salons
- Spéciale défilés des stylistes internationaux

30 Juillet

### Tendances tissus balnéaire et lingerie A/H 2011-2012

- Les collections et les neufs tissus et accessoires des producteurs
- Les reportages de principaux salons
- Spéciale défilés des stylistes internationaux

### NOUS SOMMES À CES SALONS:

S.I.L. - Interfilière, Paris • Body Look mit bodytex, Düsseldorf • Immagine Italia & Co., Florence • Lingerie Americas, New York • The Harrogate Lingerie & Swimwear Exhibition, Harrogate • Toscana d'Amare, Florence • Sun & Swim London, Londres • Salão Lingerie Brasil, San Paolo • Mode City/Interfilière, Paris • Mare di Moda, Cannes • MilanoUnica, Milan • Hong Kong Fashion Week, Hong Kong • Mod'Amont, Paris • Première Vision, Paris • Interstoff Asia Essentials, Hong Kong • Filo, Milan • InterTextile, Shanghai • MilanoVendeModa, Milan • White!, Milan • Touch Neozone Cloudnine, Milan • Pitti Immagine Uomo, Florence • Pitti Immagine Filati, Florence • Prêt-à-porter, Paris

## SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

### TIRAGE:

8.000 exemplaires

### FORMAT PAGE SIMPLE:

195 x 275 mm + 3 mm de rogne par côté

### FORMAT PAGE DOUBLES:

Deux pages simples à côté

### FRÉQUENCE DE PARUTION:

2 numéros par an

### PROCÉDÉ D'IMPRESSION:

offset

### RELIURE REVUEZ:

Brochage fraisé

### MATÉRIEL PUBLICITAIRE:

PDF en haute résolution  
(register mark, centré dans le format papier  
mm 215 x 295)  
Joindre épreuve d'impression

### MATÉRIEL RÉDACTIONNEL:

images en haute résolution à 300 dpi  
converties en CMYK (pas de RVB) et  
enregistrées au format Photoshop EPS, TIFF  
ou JPEG

- Ne pas utiliser les Pantones mais tout convertir en quadrichromie (CMYK)
- Textes, crédit, logos doivent être distancés d'au-moins 10 mm du format rogné

Si les éléments techniques fournis ne respectent pas les spécifications techniques demandées par l'éditeur, aucune contestation ne sera acceptée en ce qui concerne le résultat de l'impression.

### REMISE DES ÉLÉMENTS TECHNIQUES:

25 jours avant la date de parution à :

Editoriale Moda srl  
via Giardini, 476/N - 41124 Modena  
tel. +39 059342001 - fax +39 059351290

Ou par courriel à :

fventuri@editorialemoda.com

(si le volume dépasse 10 Mo, nous contacter pour effectuer l'envoi via FTP)

**DIFFUSION = 8.000 exemplaires par numéro**

### DISTRIBUTION MONDIAL = 100%

EUROPE	64%	CANADA	2%
EUROPE EST	2%	AMÉRIQUE DU SUD	5%
JAPON	3%	OCÉANIE	2%
SUD-EST ASIATIQUE	4%	AFRIQUE	2%
AUTRES PAYS ASIATIQUES	4%	MOYEN ORIENT	1%
ÉU	8%	AUTRES	3%

### DISTRIBUTION EN EUROPE = 100%

GRANDE-BRETAGNE	4,10%	SUISSE	2,00%
ALLEMAGNE	9,40%	BELGIQUE	2,20%
FRANCE	30,10%	SCANDINAVIE	1,01%
ESPAGNE	10,60%	TURQUIE	3,11%
ITALIE	27,40%	CHYPRE	0,05%
PAYS-BAS	1,20%	GRÈCE	2,31%
PORTUGAL	1,10%	EUROPE DE L'EST ET AUTRES	4,07%
AUTRICHE	1,35%		

### DISTRIBUTION PAR SECTEUR = 100%

Fabricants de lingerie et de sous-vêtements	52,10%	Fabricants de bas et collants	3,00%
Fabricants de maillots de bain	30,50%	Grande distribution	2,50%
Fitness, dance et sportswear	3,50%	Tissus, fils, accessoires, fibres, etc.	

### PROFIL DES LECTEURS = 100%

Propriétaires, Présidents, Directeurs généraux	30,50%	Directeurs commerciaux, Directeurs marketing	12,00%
Vice-directeurs, chefs de division	16,50%	Autres (Directeurs des ventes, des achats, R.P.)	8,00%
Designers, coordonnateurs artistiques, stylistes	33,00%		

### DOMAINES D'ACTIVITÉ DES LECTEURS = 100%\*

Direction, administration	45,00%	Achats	49,00%
Marketing, produit	55,00%	Design	41,00%
Ventes	22,00%	Production, collection	39,00%