

BodyWares^{international}

FABRICS • ACCESSORIES • STRATEGY TRENDS FOR INTIMATE APPAREL + BEACH + HOSIERY + FITNESS + DANCE

tariffe 2010

Pubblicità

Doppia pagina	€	6.265,00
1/1 pagina	€	4.475,00
1/2 pagina (orizzontale o verticale)	€	2.355,00
1/4 pagina	€	1.490,00

Posizioni di prestigio

II copertina	€	5.595,00
III copertina	€	5.145,00
IV copertina	€	5.595,00
Colori speciali	€	5.370,00
Pagina garantita a destra	€	5.150,00

Prezzi speciali

Presenza su 2 edizioni	5% di sconto
Presenza su 3 edizioni	10% di sconto
Presenza su 4 edizioni	15% di sconto

I prezzi si intendono al netto dell'IVA di legge

programma editoriale

8 Gennaio

Tendenze tessuti mare e intimo primavera-estate 2011

- Le collezioni e le novità tessuti e accessori delle aziende
- Reportage dai principali saloni
- Speciale sfilate degli stilisti internazionali

30 Luglio

Tendenze tessuti intimo autunno-inverno 2011/12

- Le collezioni e le novità tessuti e accessori delle aziende
- Reportage dai principali saloni
- Speciale sfilate degli stilisti internazionali

DATI TECNICI

TIRATURA:
8.000 copie

PAGINA SINGOLA:
mm 195 x 275 + 3 di rif. per lato

DOPPIA PAGINA:
2 pagine singole affiancate

PERIODICITÀ:
2 edizioni all'anno

PROCEDIMENTO DI STAMPA:
offset piana

CONFEZIONE RIVISTA:
brossura fresata

MATERIALE PUBBLICITARIO:
PDF ad alta risoluzione
(composito, crocini di registro,
centrato nel formato carta mm 215 x 295)
Allegare prova colore

MATERIALE REDAZIONALE:
immagini con risoluzione a 300 dpi,
cmyk (no RGB), file in eps/tif/jpg

- Non utilizzare Pantoni ma convertire tutto in quadricromia (CMYK)
- Testi, credit, loghi a minimo 10 mm dal formato rifilato

Qualora il materiale fornito non rispetti le caratteristiche tecniche richieste dall'editore, non verranno accettate contestazioni sul risultato di stampa.

CONSEGNA MATERIALE:
25 giorni prima della data di uscita a:

Editoriale Moda srl
via Giardini, 476/N - 41124 Modena
tel. 059342001 - fax 059351290

oppure via e-mail a:
fventuri@editorialemoda.com

(se il materiale dovesse superare i 10 MB contattarci per invio tramite FTP)

SIAMO PRESENTI A QUESTI SALONI direttamente o tramite distributori:

S.I.L. - Interfilière, Paris • Body Look mit bodytex, Düsseldorf • Immagine Italia & Co., Florence • Lingerie Americas, New York • The Harrogate Lingerie & Swimwear Exhibition, Harrogate • Toscana d'Amare, Florence • Sun & Swim London, Londres • Salão Lingerie Brasil, San Paolo • Mode City/Interfilière, Paris • Mare di Moda, Cannes • MilanoUnica, Milan • Hong Kong Fashion Week, Hong Kong • Mod'Amont, Paris • Première Vision, Paris • Interstoff Asia Essentials, Hong Kong • Filo, Milan • InterTextile, Shanghai • MilanoVendeModa, Milan • White!, Milan • Touch Neozone Cloudnine, Milan • Pitti Immagine Uomo, Florence • Pitti Immagine Filati, Florence • Prêt-à-porter, Paris

EDITORIALEMODA SRL

via Giardini, 476/N • 41124 Modena (Italy) • tel. +39 059342001 • fax +39 059351290 • info@editorialemoda.com • www.bodywaresinternational.com

TIRATURA = 8.000 copie

DISTRIBUZIONE MONDIALE = 100%

EUROPA	64%	CANADA	2%
EUROPA EST	2%	AMERICA DEL SUD	5%
GIAPPONE	3%	OCEANIA	2%
SUD EST ASIATICO	4%	AFRICA	2%
RESTANTI PAESI ASIATICI	4%	PAESI ARABI	1%
USA	8%	ALTRI	3%

DISTRIBUZIONE EUROPEA = 100%

GRAN BRETAGNA	4,10%	SVIZZERA	2,00%
GERMANIA	9,40%	BELGIO	2,20%
FRANCIA	30,10%	SCANDINAVIA	1,01%
SPAGNA	10,60%	TURCHIA	3,11%
ITALIA	27,40%	CIPRO	0,05%
OLANDA	1,20%	GRECIA	2,31%
PORTOGALLO	1,10%	EUROPA DELL'EST ED ALTRI	4,07%
AUSTRIA	1,35%		

DISTRIBUZIONE PER SETTORE = 100%

Produttori di lingerie e intimo	52,10%	Produttori di calze	3,00%
Produttori di costumi da bagno	30,50%	Grande distribuzione	2,50%
Fitness, danza & sportswear	3,50%	Tessuti, filati, accessori, fibre, etc.	8,40%

PROFILO DEI LETTORI = 100%

Titolari, Presidenti, Direttori Generali, Manager	30,50%	Direttori commerciali, Direttori Marketing	12,00%
Vice Direttori, Direttori di Divisione	16,50%	Altri (Direttori Vendite, Direttori Acquisti, PR)	8,00%
Designer, Coordinatori Artistici, Stylists	33,00%		

AREA DI COMPETENZA DEI LETTORI = 100%*

Direzione, Amministrazione	45,00%	Acquisti	49,00%
Marketing, Prodotto	55,00%	Design	41,00%
Vendite	22,00%	Produzione, Collezione	39,00%